

Recap Onlineshop & Kontingentverwaltung

Recap Onlineshop:

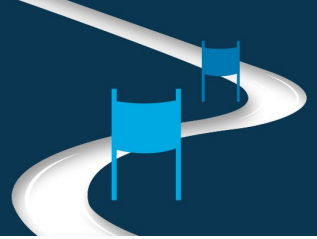
Google Ranking durch SEO-Anpassungen verbessern:

- Texte auf der Startseite hinzufügen oder bearbeiten
- Inhalte regelmäßig aktualisieren
- auf Keywords konzentrieren
- Übersetzungen anbieten

i Keywords sind Begriffe oder Phrasen, die Nutzer in Suchmaschinen eingeben. Sie helfen dabei, Webseiten für relevante Suchanfragen sichtbar zu machen.

Inhalte verbessern & Zeit sparen:

- Artikelbeschreibungen pflegen & Artikelbilder regelmäßig aktualisieren
- Fragen der Gäste als FAQs online stellen
- Levelvideos & Levelbeschreibungen im Onlineshop einbinden, um Mehraufwand bei der Einteilung zu minimieren
- Dynamic Pricing einsetzen, um zeitnahe Buchungen zu generieren



Neues zentrales Kontingentsystem

Vorteile des neuen Kontingentsystems

- Zentral im neuen WS Sports konfigurierbar
- Wird im Onlineshop und WS Sports beachtet
- Wiederverwendbare Ressourcen für mehrere Artikel
- Kontingent über Zeitraum oder einzelne Tage einstellbar
- Mehrere Arten von Ressourcen für verschiedene Artikel
- „Reservierung“ eines Kontingents im Warenkorb
- Berechnung des Kontingents immer live
- Nachberechnung des Kontingents basierend auf bestehenden Buchungen möglich
- Aussagekräftige grafische Darstellung von Kontingenten

