



WS DAYS 2023

WS Marketing Stammtisch LIVE

Was passiert heute?

Das Ziel des heutigen Stammtischs: Den Grundstein für deine Social-Media-Marketing-Strategie legen.



WS Marketing Stammtisch: Thema & Ablauf

1. Input vom WS-Team

- ✓ In 5 Schritten zu deiner **Social-Media-Strategie**

2. Arbeitsblatt

- ✓ „Kick-off: Social-Media-Strategie“

3. Austausch in Kleingruppen

4. Abschluss im Plenum

The background of the image shows a person's hands typing on a laptop keyboard. The scene is dimly lit with a blue color palette. Overlaid on the image are several semi-transparent icons: a person icon with a speech bubble, a bar chart, a magnifying glass, a play button, a group of people icon, and various arrow symbols. The main text is centered and reads:

Deine **Strategie** für erfolgreiches Social-Media- Marketing

Gut geplant ist halb gewonnen!

Deine Social-Media-Marketing Strategie in 5 Schritten



Wähle Social-Media-Marketing Ziele, die zu deiner Skischule passen

- Social-Media-Ziele auf Unternehmensziele ausrichten
- Ressourcen im Blick behalten
- Mögliche Ziele: Bekanntheit steigern, Image stärken, Reichweite vergrößern, Kundenbindung stärken, neue Mitarbeiter:innen gewinnen, Kooperationen stärken bzw. aufbauen, ...

Wähle Social-Media-Marketing Ziele, die zu deiner Skischule passen

- Formuliere **SMARTe** Ziele

S ... specific

M ... measurable

A ... achievable

R ... relevant

T ... timely

„Wir möchten tausende Fans auf unserer Facebook-Seite haben.“ 

„Wir möchten bis zum 15.07.2023 auf unserer Facebook-Seite 10.000 Fans haben.“ 

Definiere deine Zielgruppe

- Lerne deine Fans, Follower:innen und Kund:innen als **echte Personen** mit realen Wünschen und Bedürfnissen kennen
- Definiere eine **Buyer-Persona**
- Relevante Informationen: Alter, Standort, Durchschnittseinkommen, Beruf/ Branche, Interessen, ...



- Richtige **Kanäle** auswählen

- Richtigen **Tone-of-Voice** wählen



- Ansprache: Sie vs. Du
- Tonalität: formal vs. locker, emotional vs. nüchtern
- Schreibweisen, Einsatz von Satzzeichen



Lass dich inspirieren

- Hol dir Inspiration von anderen Unternehmen in deiner Branche/ Region, die auf Social Media Erfolg haben
- Interessante **Accounts abonnieren**
- Den **aktivsten Content** identifizieren & die leistungsstärksten **Hashtags** entdecken
- Frag deine Follower:innen!

Erstelle einen Kalender für deinen Social-Media-Content

- Plane wichtige Social-Media-Aktivitäten im Vorhinein
 - z. B. Events, Feiertage, Ideen für unterhaltsame oder interessante Beiträge etc.
- Check:
 - ✓ Sind die zeitlichen Abstände zwischen den Beiträgen angemessen?
 - ✓ Spiegeln die Beiträge das Leitbild wider?
 - ✓ Unterstützen die veröffentlichten Beiträge die Unternehmensziele?
 - ✓ Content Mischung: z. B. 80-20 Regel
 - ✓ Sind Zuständigkeiten eindeutig vergeben?
- ✓ Hilfreiches Tool: Meta Business Suite



80 %

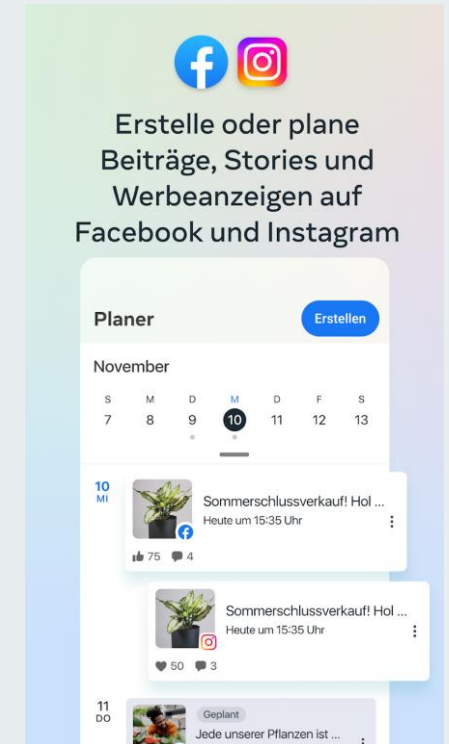
informativ
unterhaltsam
nützlich



20 %
verkaufs-
orientiert

Analysiere deine Strategie und optimiere sie

- Meta Business Suite: Schaltzentrale für Facebook und Instagram Beiträge
 - Beiträge planen und veröffentlichen
 - Kennzahlen auswerten
 - Postfach verwalten
- Insights:
 - Ergebnisse: Zahlen zu Reichweite, Seiten- & Profilaufrufe, Likes & Follower:innen
 - Zielgruppe: demografische Angaben zur aktuellen und potenziellen Zielgruppe (Alter, Geschlecht, Herkunft)
 - Benchmarking: eigene Performance mit ähnlichen Unternehmen vergleichen



<http://business.facebook.com>

1.
Ziele
wählen

2.
Zielgruppe
definieren



5.
Analysieren
& anpassen

4.
Kalender
erstellen

3.
Inspirieren
lassen



Arbeitsblatt „Kick-off Social-Media-Marketing-Strategie“

15 Minuten



Austausch

20 Minuten



Abschluss im Plenum

5 Minuten

Vielen Dank für deine
Teilnahme!



Einscannen &
Feedback abgeben





WS DAYS 2023

WS Marketing Stammtisch LIVE