



Leitfaden Skilehrer-Imagevideos

Motivation

Skischulen kämpfen mit **Image-Problemen** in der Destination und werden manchmal als **Trittbrettfahrer** gesehen. In Wirklichkeit sind es die **Skilehrer:innen**, die zukünftigen Kunden der Bergbahnen das Skifahren beibringen und damit für nachhaltige **regelmäßige Aufenthalte** in der Destination sorgen. Skilehrer:innen verbringen während des Skiurlaubs die **meiste Zeit mit den Gästen** im direkten Kontakt und sorgen für besondere Erlebnisse im Schnee.

Wir wollen mit der Skilehrer-Image-Kampagne für nachhaltigen **Nachschub** von Skilehrer:innen sorgen und die Bergbahnen und sonstige Partner in der Region für ein **wertschätzendes Bewusstsein** gewinnen, das sich positiv im Umgang mit der Skischule und ihren Mitarbeitern auswirkt, vielleicht auch bei der **Preispolitik der Skipässe**.

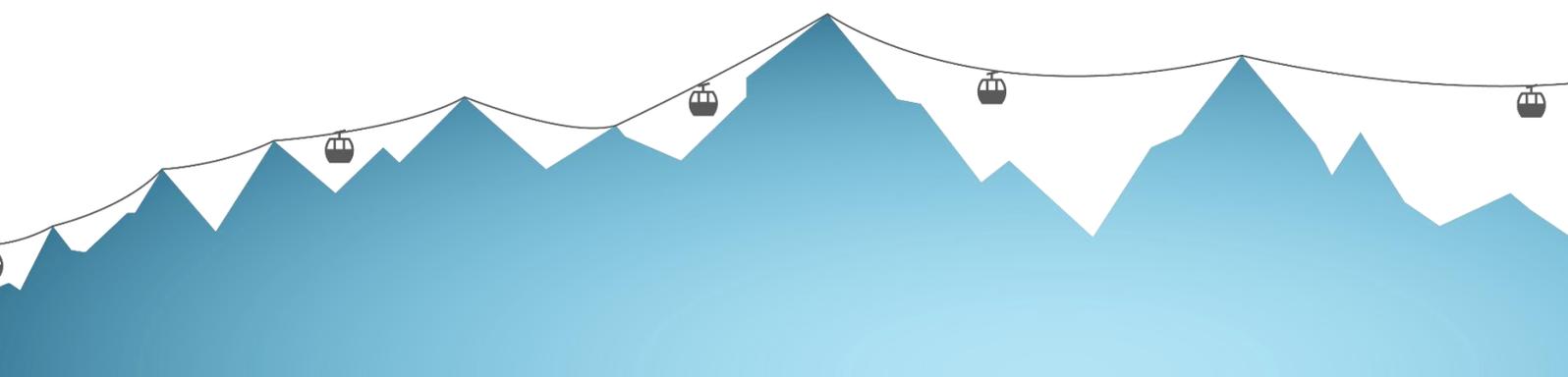
Die **Skilehrer:innen** sollen **als Botschafter der Destination** positioniert werden kann, die später selber immer wieder dorthin in den Winterurlaub fahren.

Lösungsansatz

Image-Kampagne, in der der Beruf Skilehrer im besten Licht dargestellt wird, um Probleme wie **Personalmangel** zu bekämpfen und **besseres Verhältnis zu Destinationspartnern** aufzubauen.

- **kommunikativer Beruf in wunderschöner Natur**
- **Verbesserung des Eigenkönnens durch Ausbildungen, interne Fortbildungen, Fahrpraxis...**
- **Erwerb von Soft-Skills → auch für andere Berufe später hilfreich**
- **Verantwortung, Geduld, Sprachkenntnisse, Teamfähigkeit, Einfühlungsvermögen, pädagogische Fähigkeiten, Zeitmanagement usw.**
- **Markenbotschafter für die Ski-Destination**

"Skilehrer sein ist mehr als nur ein Job, es ist eine Lebenserfahrung, die dich prägt und dir Fähigkeiten vermittelt, die du ein Leben lang nutzen kannst."





Arten von Videos

- **Fokus Recruiting**
Hauptaussage: Ich bin Skilehrer:in. Es ist cool in der Skischule. Werde auch Skilehrer:in!
- **Fokus Vertriebsunterstützung**
Hauptaussage: Ich bin leidenschaftliche:r Skifahrer:in. Als Skilehrer:in habe ich mir zum Ziel gesetzt meine Begeisterung weiterzugeben und anderen auch gut Skifahren zu lernen. Komm zu uns in die Skischule!
- **Fokus Karriere und Botschafter:in**
Hauptaussage: Ich war Skilehrer:in. Es war eine schöne Zeit und ich habe viele Dinge gelernt, die ich später gut gebrauchen konnte. Umgang mit Menschen, Geduld, mit Spaß geht alles leichter usw. Jetzt habe ich einen anderen Beruf. Ich denke gerne zurück, erzähle vielen Menschen in meinem Umfeld, dass ich Skilehrer:in war und mache damit immer noch Werbung für die Destination. Außerdem fahre ich selber noch oft in den Winterurlaub dorthin!

Vorgehensweise

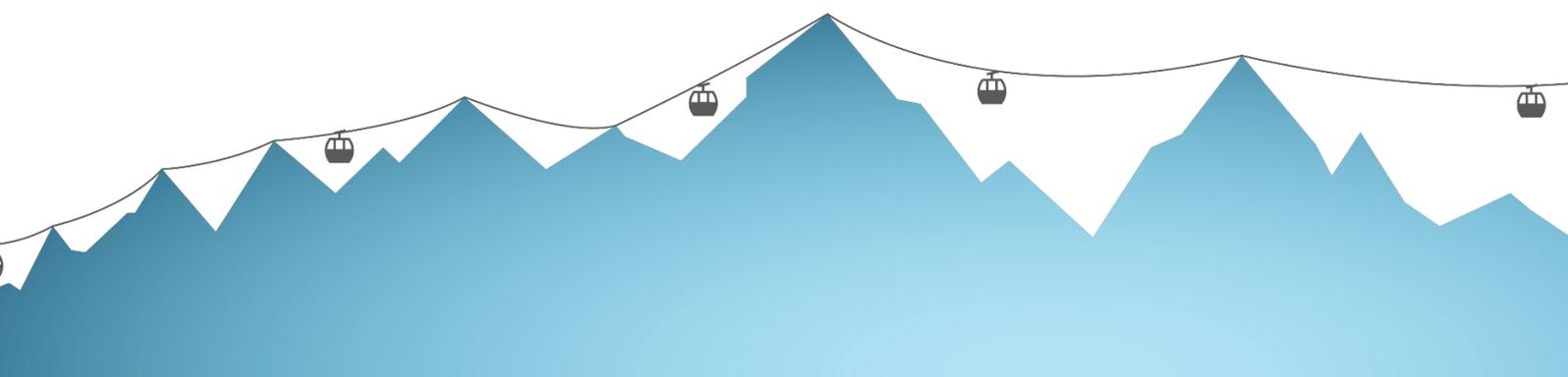
1. Zielgruppenanalyse

1.1. Wen möchten wir ansprechen?

- Junge Erwachsene, die Skifahren lieben und auf der Suche nach einer anspruchsvollen Arbeit sind, welche Freude, Abenteuer und nützliche Fähigkeiten für ihre zukünftige Karriere mit sich bringt.
- Besucher der Wintersport-Destinationen, um Vertrauen und Interesse an diesen Orten zu stärken.
- Bergbahnen und Tourismusverbände (TVBs), welche die Bedeutung und den Wert von Skilehrern als Markenbotschafter möglicherweise unterschätzen.

1.2. Auf welchen Kanälen erreichen wir diese Zielgruppe?

- Instagram, Facebook, Tiktok, Snapchat, LinkedIn, Youtube
-> fragt eure Mitarbeiter in der jeweiligen Altersgruppe der Zielgruppe
- Organisiere Präsentationen für Schlüsselpersonen in Bergbahnen und TVBs, um ihnen die Vorteile der Zusammenarbeit mit Skischulen aufzuzeigen. Dies kann persönlich oder virtuell durchgeführt werden.





- **Wie lang sollten meine Videos sein?**
 - auf Social Media am besten kurz halten → max. 1 Minute
-> lieber mehrere kurze Videos (Aufmerksamkeitsspanne auf Social Media sehr kurz)
-> Hochformat!!
 - für ein "richtiges" Imagevideo ruhig 3-5 Minuten → zb für Präsentation bei Bergbahnen, Video auf eigener Website → Skilehrer-Testimonials bei Seite Team oder Jobs

2. Video Vorbereitung

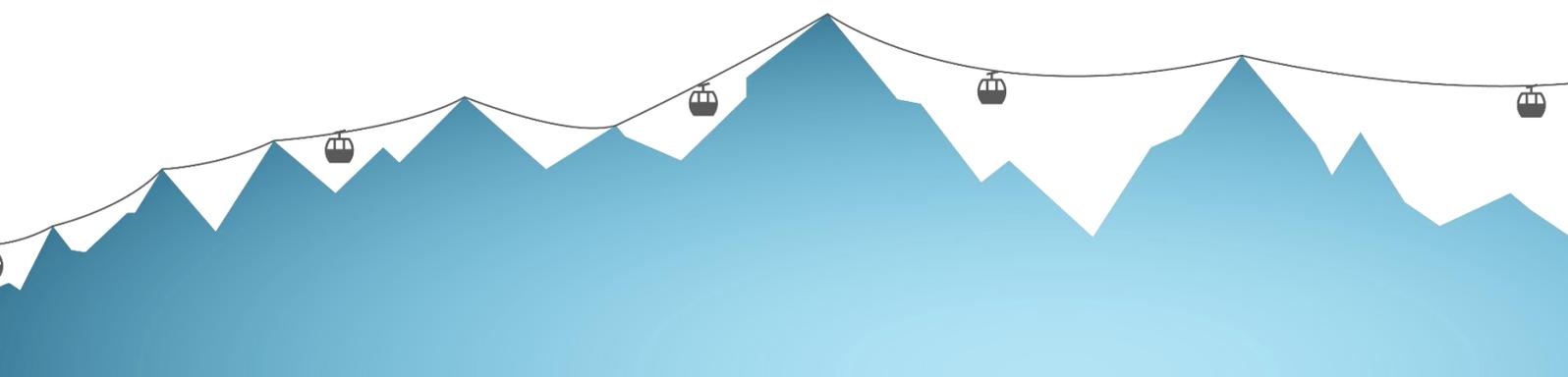
2.1. Intro und Outro

- Logo, Farbe, Botschaft
- Wer kann diese erstellen?

Sollte für alle Videos der Kampagne einheitlich sein.

2.2. Auswahl der Testimonials

- junge Skilehrer (Schüler, Studenten) → motivieren andere für Ferienarbeit
- etwas ältere Skilehrer → generell über Beruf, warum ist die Skischule so wichtig für eine Skidestination → Überzeugung der Bergbahnen an besserer Zusammenarbeit
- ehemalige Skilehrer
 - zb. Holländer: anwerben von anderen holländischen Skilehrern (Werbung und Botschafter der Destination) → kommen immernoch regelmäßig in die Region zum Skifahren
 - jetzt erfolgreich in anderen Berufen → was haben sie vom Skilehrern mitgenommen, was war bereichernd -> warum empfehlen sie anderen jungen Menschen als Skilehrer zu arbeiten





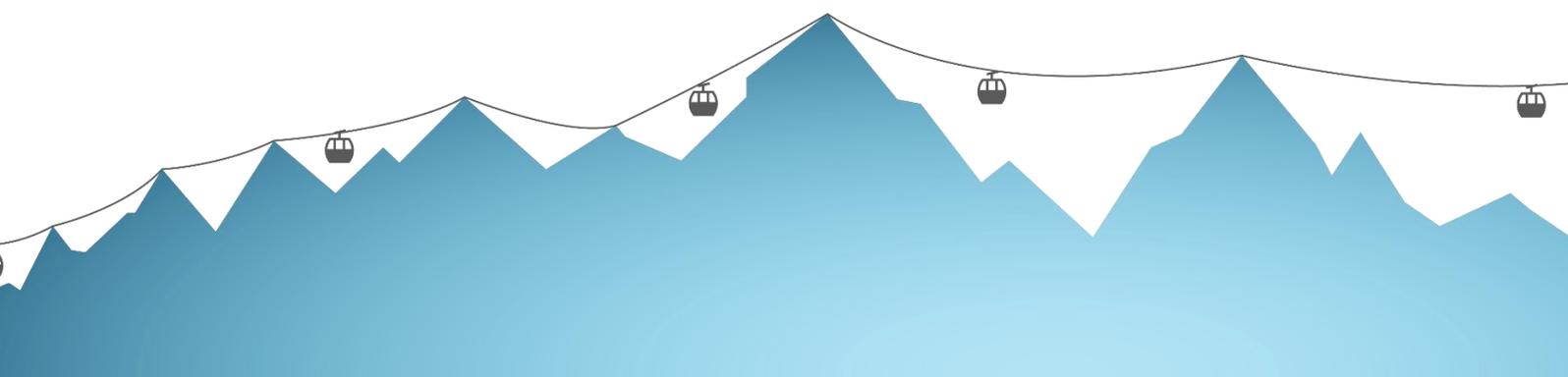
2.3. Fragenkatalog

Mögliche Fragen aktuelle Skilehrer

- Vorstellung: das bin ich (Name, Wohnort, evtl. Alter, aktueller Job)
- Was hat dich dazu bewegt, Skilehrer:in zu werden?
- Was hast du während deiner Zeit als Skilehrer:in gelernt (Softskills)?
- Was war für dich am Anfang eine Herausforderung und wie hast du sie gemeistert?
- Was nimmst du aus deiner Zeit als Skilehrer:in für dein weiteres Leben mit?
- Erzähl uns von deinem schönsten Erlebnis als Skilehrer:in!
- Was schätzt du an der Skischule als Arbeitgeber?
- Kann jeder Skilehrer:in werden?
- Was brauche ich um im Dezember arbeiten zu können?
- Wie ist das Teamgefühl in deiner Skischule?
- Ein Skilehrer-Klischee, mit dem du gerne aufräumen würdest?
- Woher bist du und wie bist du zum Skilehrern gekommen?
- Wie sieht deine Skischule der Zukunft aus?

Mögliche Fragen ehemalige Skilehrer:innen – was haben wir mitgenommen?

- Vorstellung: das bin ich (Name, Wohnort, evtl. Alter, aktueller Job)
- Wie hat sich der Beruf des Skilehrers verändert?
- Welche Berührungspunkte/Bezüge hast du noch zum Skisport bzw. zu Skischulen?
- Hast du noch Bezug zu unserer Region? Ist das deine zweite Heimat?
- Was machst du jetzt beruflich und welche Fähigkeiten, die du heute noch brauchst, hast du als Skilehrer:in gelernt?
- Warum sollte man heute noch Skifahren lernen?
- Warum braucht es ausgebildete Skilehrer:innen bzw. eine Skischule zum Skifahren lernen?
- Welche Skilehrerausbildungen hast du abgeschlossen? Wie sah dein Ausbildungsweg aus? Würdest du die Ausbildungen weiterempfehlen?
- Kann jede und jeder Skilehrer:in werden?
- Was ist deine Lieblings Erinnerung ans Unterrichten in der Skischule?





3. Video Produktion

3.1. Testimonials kontaktieren

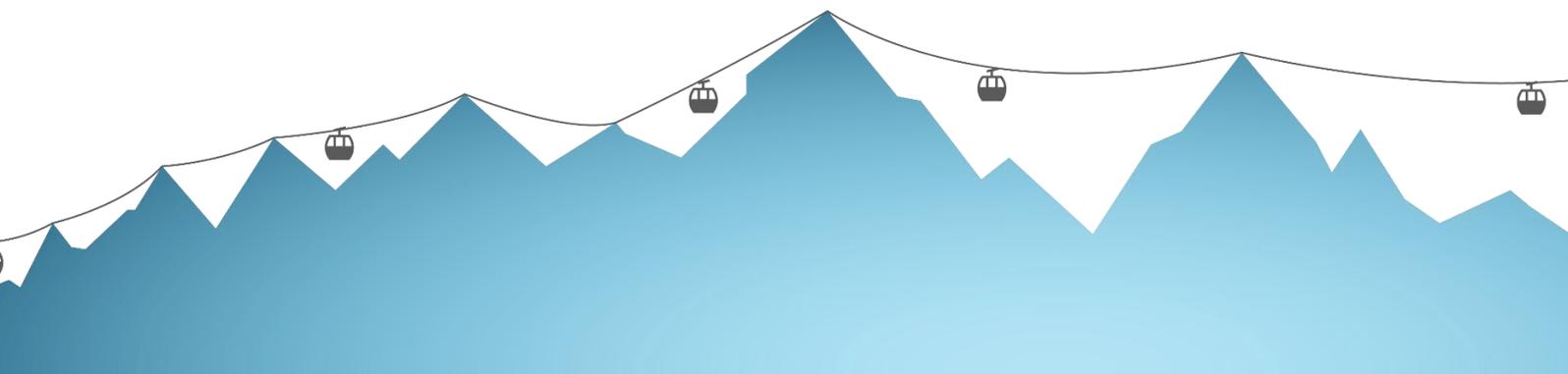
Hallo xxxxx,

Wir sind noch auf der Suche nach Skilehrern für die kommende Wintersaison und brauchen deine Hilfe. Wir würden gerne Clips auf Social Media posten, wo wir den Beruf Skilehrer vorstellen und andere Leute dafür begeistern wollen. Bitte suche dir aus dem Leitfaden 3-5 Fragen aus und nimm dich selbst oder gegenseitig mit deinen Kollegen bei der Beantwortung mit dem Handy (in Hochformat) auf. Gerne kannst du die Videos selbst zu einem kurzen Reel zusammenschneiden oder du schickst sie an Kollege xxxx.

Vielen Dank für deine Mithilfe!
deine Skischule xxx

3.2. Dreharbeiten

- Nicht die Aufmachung muss qualitativ hochwertig sein, sondern der Inhalt! → Authentizität
- Handykamera ist vollkommen ausreichend
- Filmen am besten in ruhiger Umgebung
- mit Stativ hinstellen oder 2. Person soll filmen
- hilfreich ist, wenn die 2. Person die ausgewählten Fragen stellt, dann kann man echt drauf antworten
-> Achtung trotzdem darauf achten, dass immer klar erwähnt wird worum es geht
- in die Kamera schauen und sprechen - Person direkt dahinter anschauen, dann fühlt man sich nicht so komisch
- Vor und nach dem Reden immer noch ein paar Sekunden freundlich in die Kamera schauen
→ erleichtert den Schnitt
- jede Frage kann ruhig 2-3 Mal aufgenommen werden, dann einfach die beste Version auswählen
- bevor für eine Frage 10 Versuche notwendig sind, lieber eine andere Frage auswählen



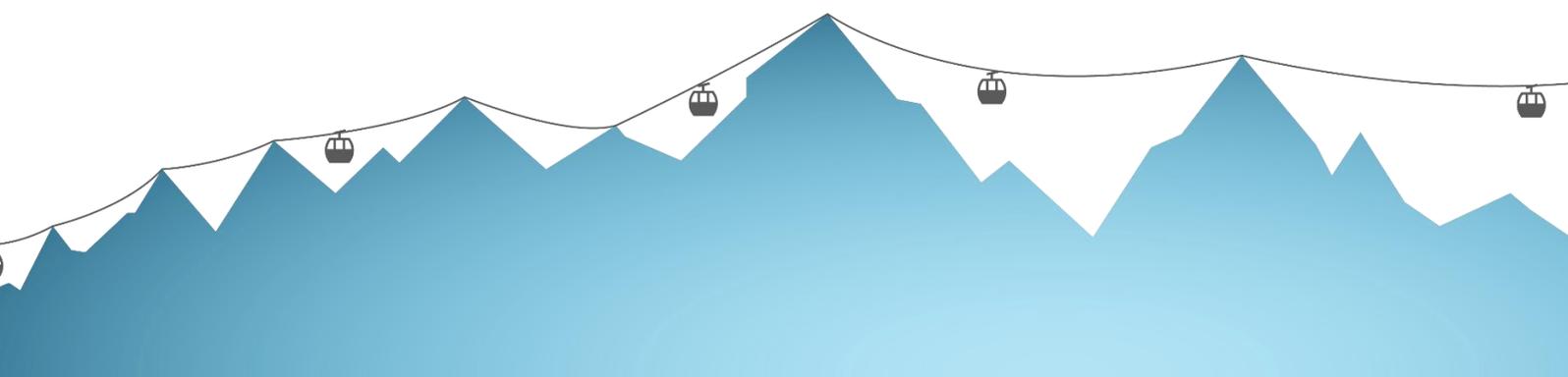


3.3. Schnitt

- gratis Apps wie Canva oder YouCut vollkommen ausreichend
- alle Videos reinspielen und alle Totzeiten wegschneiden
- von vorne durchschauen und die Reihenfolge der Clips festlegen
- Zwischenelemente für Fragen basteln → direkt im App oder mit Photoshop, Powerpoint usw.
- Übergänge anpassen – evt Effekte einfügen
- Intro und Outro einfügen (direkt mitschicken)
- Gesamtes Video durchschauen
 - passen die Übergänge?
 - passt die Länge des Videos? → evt kürzen
 - Passt die Reihenfolge der Clips?
 - könnte man zwischendurch noch kurze Skiclips oder andere lustige Szenen einbauen?

4. Veröffentlichung

- Social Media
 - auf eigenem Account
 - aber auch Skilehrer oder “Influencer” fragen ob sie etwas posten
 - Skigebiet Social Media
 - Waldhart Software teilt auch gerne alle tollen Videos 😊
- Website - eigene Landing Page mit Testimonials → genauso mit Gästevideos möglich
- Newsletter - an bestehenden Skilehrerstamm mit bitte um Weiterverbreitung bei Freunden usw.
- Biete Partnerschaften und Sponsoring-Möglichkeiten an, um den Wert der Skilehrer als Markenbotschafter hervorzuheben.
 - Sponsorlogos auf Social Media Beiträgen
 - Dies könnte Rabatte auf Skilift-Tickets für Skilehrer beinhalten oder gemeinsame Marketinginitiativen, bei denen die Skilehrer als Gesichter der Kampagne auftreten.





Messung des Erfolgs

- Likes
- Views auf Social Media → oft aussagekräftiger als Likes
- tatsächliche Bewerbungen
- Überwachung Traffic auf Website (zb. Mit Google Analytics)

Wie geht es weiter?

- Leitfaden durcharbeiten und evtl. anpassen
- Wer übernimmt den Schnitt? WS kann helfen
- **WS Marketing Stammtisch 25.10.2023** → Austausch, Tipps und Hilfe
- Imagevideo für Bergbahnen TVB oder generell → auf nächste Saison → festlegen welche Szenen im Winter gefilmt werden sollen
 - live dabei im Skikurs
 - Skilehrer Statements
 - Gäste Statements → Botschaft: ohne Skikurs wäre Destination uninteressant - kommen seit Jahren wegen tollem Skilehrer
 - Ablauf im Büro
- Bei den WS Days im April 2024 wird das beste Image-Video mit dem WS Online Award prämiert.

Beispiel Videos anschauen und loslegen! 😊

https://www.instagram.com/reel/C3dJqmYtT84/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/C3qJhTUokDQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

<https://youtu.be/dyU8wOBFzIY>

<https://youtu.be/cMdRtQACfK>

<https://youtu.be/rYvzeJ1U6yc>

Bitte nicht so:

<https://www.youtube.com/watch?v=papTUDZzP6M>

